



TOP 5 TRENDS

LABELING & PACKAGING ARTWORK

 **Loftware™**

W miarę, gdy łańcuchy dostaw stały się bardziej globalne i złożone, a oczekiwania firm i konsumentów wzrosły, jasne jest, że istnieje większa potrzeba łączności. Dlatego dzisiejszy łańcuch dostaw przyjmuje transformację cyfrową i znajduje nowe sposoby na stworzenie elastycznej i sprawnej struktury dla biznesu. Nic więc dziwnego, że, według prognoz Gartner®, do 2027 r. ponad 70% przedsiębiorstw będzie korzystać z branżowych platform chmurowych w celu przyspieszenia swoich inicjatyw biznesowych, w porównaniu z mniej niż 15% w 2023 r.¹

W zmieniającym się krajobrazie globalnego handlu obserwujemy wzrost zainteresowania większą współpracą i integracją z systemami biznesowymi. Partnerzy handlowi poszukują bowiem ekosystemu, który będzie w stanie spełnić wszystkie ich potrzeby i zapewnić im sprawniejszy dostęp do partnerów i dostawców. Znaczenie solidnych środków uwierzytelniania i zgodności z przepisami rośnie, ponieważ firmy dążą do zapewnienia legalności swoich produktów, przestrzegając jednocześnie standardów i przepisów branżowych. Jednocześnie zwiększona identyfikowalność i zrównoważony rozwój stają się priorytetami pozwalającymi sprostać potrzebie większej przejrzystości i etycznych praktyk w całym łańcuchu dostaw.

Raport ten opiera się na naszej ankiecie przeprowadzonej wśród 400 specjalistów z organizacji ze wszystkich głównych branż i 55 krajów. Można w nim znaleźć:

- Dlaczego współpraca w ramach łańcucha dostaw staje się coraz ważniejsza, gdy firmy dążą do zwiększenia efektywności, zapewnienia zgodności z przepisami i obniżenia ogólnych kosztów.
- Dlaczego zapotrzebowanie na przejrzystość rośnie w miarę jak przedsiębiorstwa i konsumenci chcą wiedzieć, w jaki sposób towary są wytwarzane i dystrybuowane.
- W jaki sposób firmy poszukują nowych sposobów zapewnienia ochrony swoim produktom i przesyłkom podczas ich przemieszczania się w ramach złożonego globalnego łańcucha dostaw.
- W jaki sposób wymagania dotyczące zgodności, zarówno z perspektywy regulacyjnej, jak i klienta, szybko rosną w miarę zwiększania się złożoności łańcucha dostaw.
- Dlaczego naciski na zrównoważony rozwój ze strony interesariuszy, w tym klientów, rządów i inwestorów, powodują istotne zmiany w procesach etykietowania i projektowania opakowań.

¹Najważniejszych trendów technologicznych na 2024 rok wg Gartner (Top Strategic Technology Trends for 2024), Bart Willemsen, Gary Olliffe i in., 16 października 2023 r. GARTNER jest zastrzeżonym znakiem towarowym i znakiem usługowym firmy Gartner, Inc. i/lub jej podmiotów stowarzyszonych w Stanach Zjednoczonych i na świecie i jest używany w niniejszym dokumencie za zgodą Firmy. Wszelkie prawa zastrzeżone.



Wdrażanie łańcuchów dostaw opartych na współpracy

Połączenie złożonych łańcuchów dostaw i rosnących wymagań doprowadziło do większej potrzeby połączeń i współpracy, co dodatkowo skłoniło firmy do przyjęcia cyfryzacji przy jednoczesnym poszukiwaniu bardziej elastycznych i zwinnych ram, które pozwolą im usprawnić dostęp do partnerów handlowych (partnerów, dostawców, klientów i własnych globalnych obiektów w całym przedsiębiorstwie).

W obliczu poszukiwania przez firmy lepszych sposobów prowadzenia działalności, ten typ sieci współpracy wspiera autentyczność, zgodność z przepisami i możliwość śledzenia w łańcuchu dostaw. Umożliwia partnerom handlowym wymianę standardów identyfikacji produktów, etykiet, danych i zasad oraz zapewnia istotne korzyści, umożliwiając interesariuszom bezpieczne udostępnianie danych, koordynowanie działań i śledzenie przepływu produktów w czasie rzeczywistym. A w końcu, utworzenie nowego poziomu współpracy jest kluczowe dla poprawy efektywności i zgodności z przepisami, przy jednoczesnym znaczącym obniżeniu ogólnych kosztów i uniknięciu kar.

90%

respondentów uważa, że istnieje zwiększone zapotrzebowanie na łączność i współpracę w całym globalnym łańcuchu dostaw



Skuteczne zarządzanie wyzwaniami w górnej części łańcucha dostaw

Zarządzanie łańcuchem dostaw obejmuje pozyskiwanie i zamawianie materiałów, zarządzanie zapasami i zapewnianie kontroli jakości. Jednak, aby zapewnić bezproblemowy odbiór, wszystkie te części, produkty i zasoby muszą być prawidłowo zidentyfikowane i oznakowane. Niestety, często tak się nie dzieje, co skutkuje tym, że do fabryk i magazynów trafiają towary, które nie spełniają standardów etykietowania obowiązujących w przedsiębiorstwie lub/i na etykietach pojawiają się błędy. W czasach, gdy firmy, bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, działają globalnie i często mają setki, a nawet tysiące dostawców, niespełnienie wymagań dotyczących identyfikacji produktów powoduje chaos. Niewłaściwie oznaczone towary wymagają rozległych, ręcznych działań związanych z ponownym etykietowaniem, często liczonych w milionach dolarów, skutkują nadmiernymi zapasami i spowalniają przepływ towarów w dalszym łańcuchu dostaw.

Jednak wykorzystanie połączonej sieci, która umożliwia firmom publikowanie standardów i artefaktów wszystkim globalnym dostawcom, może zagwarantować, że towary przychodzące będą prawidłowo oznakowane. Dzięki temu znacząco wzrasta efektywność odbioru, optymalizuje się stany magazynowe i usprawnia się przetwarzanie całego łańcucha dostaw. Subskrybując tę sieć i uzyskując dostęp do korporacyjnych standardów identyfikacji produktów, dostawcy zmniejszają obciążenie IT i zapewniają zgodność z przepisami, jednocześnie eliminując zagrożenia bezpieczeństwa. Co najważniejsze, pozwala to radykalnie usprawnić przetwarzanie i upraszcza wprowadzanie masowych zmian, gwarantując spójność i dokładność wszystkich dostawców.





Przyjęcie podejścia opartego na współpracy w zakresie wymagań w dolnej części łańcucha dostaw

84%

espondentów uważa, że korzystne byłoby dołączenie do ekosystemu, w którym partnerzy łańcucha dostaw dzielą się dostępem, danymi i standardami w celu optymalizacji wydajności



Klienci oczekują dziś od swoich dostawców spełnienia szerokiej gamy unikalnych i zmiennych wymagań dotyczących etykietowania, obejmujących m.in. formaty, kody kreskowe, języki i atrybuty danych. Dostawcy tacy stają obecnie w obliczu trudności, z którymi nie musieli się mierzyć wcześniej, a jeśli nie spełnią wymagań klientów, ryzykują karami finansowymi w wysokości milionów dolarów lub utratą biznesu. Bez kompleksowego

podejścia do etykietowania i dostępu do sieci partnerów handlowych dostawcy mają trudności z przestrzeganiem standardów ustalonych przez klientów.

Na szczęście zapewnienie dostępu do sieci współpracy, w której firmy mogą łatwo subskrybować informacje o wymaganiach klientów i szablonach etykiet, gwarantuje zgodność ze standardami klientów i usprawnia przepływ towarów w łańcuchu dostaw. Pozwala to ograniczyć kary i ma znaczący wpływ na wynik finansowy, a także przyspiesza wprowadzanie produktów na rynek.



Możliwość globalnej ekspansji i zapewnianie ciągłości działalności

W miarę jak przedsiębiorstwa wciąż rozwijają się na całym świecie poprzez wzrost organiczny i przejęcia, zaczynają dostrzegać korzyści płynące ze standaryzacji etykietowania w całym przedsiębiorstwie. Dzieje się tak, ponieważ stosowanie wielu rozbieżnych i ręcznych rozwiązań często prowadzi do nieścisłości i niespójności w obrębie organizacji, co przekłada się na wyższe koszty, ryzyko braku zgodności i brak możliwości wdrożenia zmian. Oczywiście tego typu podejście wymaga szeroko zakrojonej konserwacji i wsparcia IT, co jest szczególnie trudne do zapewnienia w dobie transformacji cyfrowej.

58%

respondentów stwierdziło, że bycie częścią sieci łańcucha dostaw zapewniłoby widoczność w czasie rzeczywistym i zwiększoną wydajność



Jednak posiadanie skalowalnego rozwiązania, które może korzystać z modelu publikacji i subskrypcji w celu wdrażania standardów identyfikacji produktów w całym globalnym przedsiębiorstwie, ułatwia ekspansję i zapewnia spójność. Podobnie jak w przypadku konieczności rozszerzenia zakresu etykietowania na wszystkie etapy łańcucha dostaw, kluczowe jest zapewnienie dostępu do danych i szablonów etykiet wszystkim placówkom firmy. Dzięki temu cała organizacja spełnia wytyczne korporacyjne. Rozwiązanie to wspiera

również ciągłość biznesową, umożliwiając wszystkim placówkom firmy natychmiastowy dostęp do zatwierdzonych standardów identyfikacji produktów, niezbędnych do utrzymania płynności łańcucha dostaw i zminimalizowania wpływu wszelkich zakłóceń.

TREND 2

Firmy szukają sposobów na zabezpieczenie swoich łańcuchów dostaw

Coraz więcej firm poszukuje nowych sposobów zapewnienia ochrony swoim produktom, przesyłkom i danym w trakcie ich przemieszczania się w ramach złożonego globalnego łańcucha dostaw. Dlatego rozwiązania umożliwiające zapewnienie autentyczności stają się coraz ważniejsze, ponieważ firmy starają się jednoznacznie identyfikować swoje towary i materiały, dbając o to, aby podrabianie i nielegalne pozyskiwanie nie wpływały na ich działalność.

Możliwość jednoznacznego potwierdzenia autentyczności produktu lub opakowania pozwala chronić przed podrabianiem i nielegalnym obrotem, a także zapewnia bezpieczeństwo, legalność i wiarygodność danych firmy oraz jej marki. Zapewnienie autentyczności w całym łańcuchu dostaw ostatecznie pomaga złagodzić ryzyko utraty reputacji marki i wzrostu kosztów, a także gwarantuje bezpieczeństwo konsumenta.

76%

respondentów uważa, że w dzisiejszym złożonym globalnym łańcuchu dostaw coraz trudniej jest zarządzać autentycznością produktów i bezpieczeństwem marki



Inicjatywy zwalczania podróbek zwracają się w stronę sztucznej inteligencji

78%

uważa, że sztuczna inteligencja może być przydatna w analizie danych w celu identyfikacji podróbek



Rozwiązania chmurowe zintegrowane z technologiami sztucznej inteligencji (SI) rewolucjonizują walkę z podrabianiem, zwiększając dokładność i skuteczność weryfikacji produktów. Platformy etykietujące oparte na sztucznej inteligencji potrafią analizować ogromne ilości danych w czasie rzeczywistym, wykrywając nieprawidłowości i nieścisłości, które mogą wskazywać na

obecność podróbek. Wykorzystując algorytmy uczenia maszynowego, systemy te potrafią identyfikować wzorce i przewidywać potencjalne zagrożenia, co pozwala na podejmowanie proaktywnych działań, zanim podróbki trafią do łańcucha dostaw.

Ponadto wspomagane sztuczną inteligencją rozpoznawanie obrazu i przetwarzanie języka naturalnego mogą zwiększyć precyzję weryfikacji etykiet, gwarantując, że autentyczność każdego produktu będzie rygorystycznie sprawdzona. Taka integracja nie tylko wzmacnia ochronę przed fałszerstwami, ale także usprawnia proces śledzenia i monitorowania, oferując kompleksowe rozwiązanie, które wzmacnia integralność łańcucha dostaw i zaufanie konsumentów.



Konsumenci ponownie zwracają uwagę na autentyczność produktów

79% szkody dla marki
77% bezpieczeństwo konsumenta

Dwa największe ryzyka związane z brakiem możliwości zapewnienia autentyczności produktu w całym łańcuchu dostaw

Autentyczność stała się nową walutą konwersji, wydatków i lojalności. Konsumenci zachowują ostrożność ze względu na rosnący koszt utrzymania, jednak niezmiennie dokonują świadomych i uważnych zakupów. Coraz częściej sprzedawcy detaliczni i marki są pociągani do odpowiedzialności –

autentyczność ma bowiem znaczący wpływ na udział w portfelu, przychody i lojalność.

W rezultacie przedsiębiorstwa muszą przyjąć strategię kładącą nacisk na przejrzystość i zaufanie. Jednym ze skutecznych podejść jest wykorzystanie technologii w celu zapewnienia, że każdy etap tworzenia produktu będzie widoczny i weryfikowalny. W tym miejscu chmura odgrywa kluczową rolę. Możliwość śledzenia produktów zarówno w górę, jak i w dół łańcucha dostaw przy użyciu rozwiązań opartych na chmurze stanie się istotna dla zarządzania cyklem życia produktu i zapewnienia zrównoważonego zaopatrzenia. Te inteligentne łańcuchy dostaw pozwalają śledzić i uwierzytelniać produkty na każdym etapie ich drogi, od surowców po dobra konsumpcyjne.

Serializacja umożliwia weryfikację produktu

Chociaż technologia serializacji została po raz pierwszy wdrożona w określonych gałęziach przemysłu, takich jak farmaceutyka i produkcja urządzeń medycznych, zaczyna zyskiwać popularność w innych sektorach. Wdrożenie tej technologii w zarządzaniu łańcuchami dostaw pozwoliło branży na szybsze reagowanie na zakłócenia. Funkcje serializacji i tworzenia kodów kreskowych, które zapobiegają powielaniu unikalnych identyfikatorów, umożliwiają śledzenie i monitorowanie produktów w czasie rzeczywistym podczas ich wytwarzania, pakowania, wysyłki, magazynowania i dostarczania do klientów.

59%

ankietowanych twierdzi, że ich firma wykorzystuje obecnie technologię serializacji do rozwiązywania problemów z łańcuchem dostaw

Zebrane dane są następnie przesyłane do platformy w chmurze, gdzie można je analizować i wykorzystywać do identyfikacji wąskich gardeł, optymalizacji logistyki i poprawy ogólnej efektywności łańcucha dostaw. W ten sposób technologia serializacji odgrywa zasadniczą rolę w zarządzaniu zapasami, ograniczaniu odpadów i ulepszaniu prognozowania.



Zwiększanie wydajności biznesowej poprzez zgodność

Zmieniające się wymagania klientów, standardy branżowe i przepisy definiują sposób opracowywania, wysyłki i utylizacji produktów w całym globalnym łańcuchu dostaw. Wymagania dotyczące zgodności, zarówno z perspektywy regulacyjnej, jak i klienta, szybko rosną w miarę zwiększania się złożoności łańcucha dostaw. Partnerzy handlowi przywiązują również większą wagę do umiejętności zarządzania zmieniającymi się wymogami zgodności, co może mieć bezpośredni wpływ zarówno na bezpieczeństwo konsumentów, jak i wyniki finansowe firmy. Należą do nich inicjatywy ESG, które pomagają przedsiębiorstwom lepiej zarządzać ryzykiem, wykorzystywać szanse i wprowadzać pozytywne zmiany w społeczeństwie.

Aby odnaleźć się w tej trudnej sytuacji, firmy zwracają się ku technologiom chmurowym. Systemy te umożliwiają aktualizację w czasie rzeczywistym i scentralizowane zarządzanie etykietowaniem, co ułatwia i przyspiesza dostosowywanie się do nowych przepisów i norm. Przedsiębiorstwa mogą uniknąć kosztownych kar i opóźnień związanych z brakiem zgodności, a jednocześnie zwiększyć przejrzystość i dokładność w całym łańcuchu dostaw. Takie podejście nie tylko ogranicza ryzyko i zmniejsza liczbę kosztownych grzywien i kar, ale także wspiera zrównoważone praktyki i wzmacnia zaufanie konsumentów.

Przepisy branżowe mają wpływ na wyniki finansowe

Przedsiębiorstwa z szerokiego spektrum branż nie tylko poszukują kreatywnych sposobów na poprawę rentowności, ale także metod kontroli niezgodności z przepisami. Stało się to szczególnie trudne, ponieważ globalne przepisy i tempo ich zmian, nadal mają znaczący wpływ na biznes. Dzięki nowym normom i przepisom określającym wymagania w wielu branżach (takich jak ESG, DSCSA, FSMA, EU MDR, UDI, GHS i innych), etykietowanie i pakowanie stały się kluczowymi funkcjami zapewniającymi zgodność z przepisami.

Wraz ze wzrostem wymagań firmy muszą znaleźć bardziej efektywne sposoby prezentowania unikalnych atrybutów danych i standardów formatowania, w tym piktogramów, wymagań regionalnych i szerokiej gamy innych treści regulacyjnych. Dlatego też etykietowanie musi być dynamiczne i oparte na danych, aby firmy mogły szybko reagować. Wdrożenie kompleksowego rozwiązania do etykietowania w chmurze umożliwia firmom integrację ze źródłami prawdy, dostęp do scentralizowanych danych i wykorzystanie logiki biznesowej do spełnienia wymagań, dzięki czemu mogą łatwiej zarządzać zmianami przepisów. Takie podejście minimalizuje ryzyko błędów prowadzących do kosztownych wycofań i kar oraz pomaga firmom spełniać wymagania z większą szybkością i elastycznością.

Wpływ globalnych regulacji

85%

straty biznesowe

74%

zakłócenia w działalności

67%

brak możliwości wejścia na nowe rynki

58%

grzywny i kary



Nowe spojrzenie na zgodność działań dostawców z chmurą

55%

firm jest zmuszonych do ponownego etykietowania towarów przychodzących od dostawców i partnerów



Nie jest niczym niezwykłym, że niektóre firmy współpracują z tysiącami partnerów i dostawców, którzy dostarczają im towary i zasoby przyczyniające się do rozwoju produktu. Dlatego też dbanie o zgodność działań dostawców z wymaganiami stało się kluczowym elementem dzisiejszych procesów biznesowych i produkcyjnych. Jednakże od kilkudziesięciu lat firmy zmagają się z problemem usprawnienia odbioru towarów przychodzących od partnerów biznesowych, w tym dostawców, producentów kontraktowych i zewnętrznych firm logistycznych. Choć niektórym większym korporacjom udało się osiągnąć sukces dzięki wymuszonemu podporządkowaniu, podejście to nie sprawdza się u każdego i nadal skutkuje niewłaściwym etykietowaniem oraz karami finansowymi w wysokości setek milionów dolarów. To właśnie tutaj chmura okazuje się kluczowa.

77%

uważa, że zapewnienie partnerom i dostawcom kontrolowanego dostępu do etykiet pozwoliłoby zaoszczędzić czas i pieniądze



Wykorzystując technologię chmury obliczeniowej, dostawcy i firmy pakujące mogą uzyskać dostęp do platformy etykietowania klienta, aby bezproblemowo drukować etykiety z wykorzystaniem wstępnie zatwierdzonych szablonów i danych. Przedsiębiorstwa mogą regulować dostęp do platformy, uzyskując szczegółowy rejestr każdej wydrukowanej etykiety i gwarantując, że etykiety spełniają wymogi zgodności i standardy marki. Stosując to podejście, firmy mogą wyeliminować czasochłonne i kosztowne przypadki ponownego etykietowania.

Usprawnianie wymagań klientów

51%

firm w ciągu ostatnich 12 miesięcy zmagало się z koniecznością spełnienia coraz bardziej rygorystycznych wymagań dotyczących etykietowania, dostosowanych do potrzeb klientów



Oczekiwania klientów rosną i nie wskazują na to, że miałyby się to zmienić, co wymusza na firmach szybkie i precyzyjne reakcje na konkretne potrzeby klientów. Na dzisiejszym dynamicznym rynku kluczowe znaczenie ma możliwość spełnienia specyficznych wymagań klientów w zakresie etykietowania. Szybkość, z jaką przedsiębiorstwa potrafią dostosować się do tych wymagań, ma istotny wpływ na zadowolenie i lojalność klientów.

Tradycyjne metody etykietowania, często sztywne i powolne, nie są już w stanie sprostać zaistniałym wyzwaniom — co wiąże się z ryzykiem utraty dochodów i kar pieniężnych. Aby utrzymać konkurencyjność, firmy muszą wdrażać bardziej elastyczne i responsywne rozwiązania.

Technologia chmurowa oferuje skuteczne rozwiązanie tych problemów. Stosując podejście oparte na szablonach, firmy mogą łatwo zarządzać etykietami i konfigurować je tak, aby spełniały różne wymagania klientów, bez poświęcania szybkości i dokładności. Metoda ta wykorzystuje integrację danych w czasie rzeczywistym, co pozwala na natychmiastowe aktualizacje i modyfikacje, zapewniając przy tym ciągłą zgodność etykiet z wymogami i ich ważność. Dzięki takiemu podejściu użytkownicy biznesowi mogą aktualizować etykiety bez pomocy działu IT, co pozwala firmom szybko i łatwo opanować różne warianty, ograniczyć liczbę błędów i zwiększyć wydajność operacyjną.



TREND 4

Więcej inicjatyw w zakresie śledzenie i monitorowania ruchu ze strony firm

Zapotrzebowanie na przejrzystość łańcucha dostaw rośnie, ponieważ zarówno przedsiębiorstwa, jak i konsumenci chcą wiedzieć, w jaki sposób towary są wytwarzane i dystrybuowane, mając wgląd w drogę produktu od źródła do konsumenta. Obejmuje to wiedzę na temat tego, gdzie i jak wytwarzane są produkty, jakie praktyki pracownicze są stosowane, jaką drogę przebyły produkty od początku do końca oraz jaki wpływ na środowisko ma to wszystko na przestrzeni tego procesu.

Rozwiązania umożliwiające śledzenie łańcucha dostaw oferują interesariuszom bezpieczny dostęp do danych firmy na temat pochodzenia surowców i produktów. Zapewniają one wgląd w łańcuchy dostaw w czasie rzeczywistym i pomagają w szybkim wycofywaniu produktów, jeśli zajdzie taka potrzeba.

68%

ankietowanych uważa, że technologia chmurowa przyczyniła się do poprawy możliwości śledzenia całościowego łańcucha dostaw



Zwiększenie efektywności wycofywania produktów w celu poprawy możliwości śledzenia

47%

uważa, że największym ryzykiem związanym z brakiem możliwości śledzenia produktów w globalnym łańcuchu dostaw jest przerwanie łańcucha dostaw i utrata produktów/zapasów



Szkody dla marki generowane przez wycofanie produktów z rynku (i niewłaściwe obchodzenie się z nimi) mogą być rozległe. Ma to wpływ nie tylko na reputację firmy, ale może również zmienić jej profil finansowy i utrudnić jej osiągnięcie wyników na rynku. Odzyskanie integralności marki może zająć organizacjom lata. Stawka jest szczególnie wysoka w przypadku gałęzi

przemysłu regulowanych, w których przedmiotem zainteresowania są nie tylko produkty, ale i życie ludzkie. Możliwość szybkiego identyfikowania problemów i zarządzania wycofywaniem produktów z rynku może mieć ogromne znaczenie. Wiemy, że w łańcuchu dostaw nie chodzi o etykietę, ale o dane, które się pod nią kryją.

Współpraca i cyfrowa transformacja procesów są kluczem do zwiększenia identyfikowalności. Połączone społeczności umożliwiają szybsze i wydajniejsze sposoby identyfikacji produktów wymagających wycofania z rynku oraz najszybszy sposób na wskazanie i odzyskanie informacji o tym, gdzie znajdują się w łańcuchu dostaw. To z kolei zminimalizuje liczbę błędów, zapewni zgodność z przepisami, zmniejszy skutki finansowe, usunie inne skutki finansowe i pomoże zapewnić bezpieczeństwo konsumentów.

Technologia blockchain oferuje nowe możliwości

Technologia blockchain, kiedyś postrzegana jedynie jako moda, okazuje się obecnie czynnikiem zmieniającym zasady zarządzania łańcuchem dostaw. Jako otwarty, rozproszony rejestr internetowy platforma ta rejestruje transakcje w wydajny, weryfikowalny i trwały sposób, zapewniając pełną przejrzystość łańcucha dostaw. Za każdym razem, gdy produkt zmienia właściciela, transakcję można udokumentować, tworząc trwałą historię produktu, od wytworzenia, przez sprzedaż, aż po konsumpcję. Dzięki takiej całkowitej przejrzystości potencjalnie każdy może zobaczyć i dowiedzieć się, gdzie i jaką drogą produkt dotarł do miejsca docelowego.

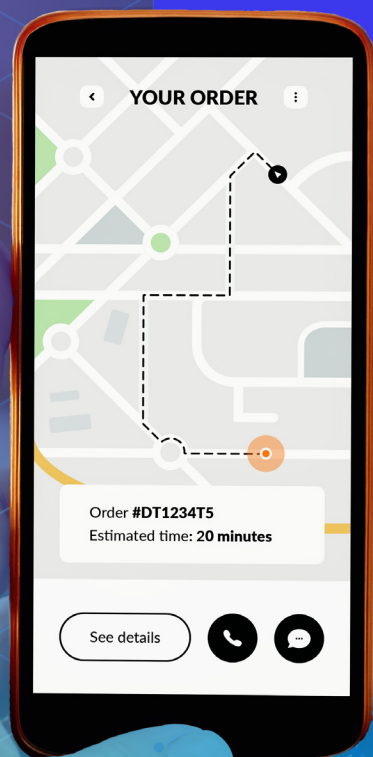
57%

uważa, że technologia blockchain wpłynie na przejrzystość i możliwość śledzenia łańcucha dostaw w ciągu najbliższych trzech lat



Etykieta jest oczywiście identyfikatorem każdego produktu i nośnikiem informacji na każdym etapie jego transportu, zapewniając fizyczną reprezentację umożliwiającą identyfikowalność wymaganą do tego, aby móc korzystać z technologii blockchain. Oczywiście korzyścią dla takich branż jak nauki przyrodnicze ze względu na bezpieczeństwo

pacjentów oraz żywność i napoje ze względu na bezpieczeństwo żywności jest to, że wycofywanie produktów z rynku stało się obszarem zainteresowania. Jednak każda firma wdrażająca technologię blockchain dostrzega potencjał znacznego skrócenia opóźnień, a jednocześnie wyeliminowania dodatkowych kosztów i błędów ludzkich, które często stanowią plagę transakcji w łańcuchu dostaw.



Rosnące zapotrzebowanie konsumentów na przejrzystość łańcucha dostaw

Ciągły wzrost zakupów online wiąże się ze zwiększonym zainteresowaniem etykietowaniem i pakowaniem, które ma na celu dostosowanie produktów do zwiększonych kosztów pakowania i wysyłki, ponieważ konsumenci odchodzą od tradycyjnego handlu detalicznego i robią zakupy w sklepach stacjonarnych. W ostatnich latach konsumenci zwiększyli oczekiwania wobec łańcucha dostaw, dążąc do szybkiej dostawy produktów i domagając się przejrzystości w zakresie pochodzenia i szczegółów zakupionych produktów. Organizacje nieustannie analizują, w jaki sposób mogą spełnić i poprawić te oczekiwania oraz wykazać się odpowiedzialnością. Wraz ze wzrostem wymagań dotyczących „dostawy pod drzwi” coraz więcej dostawców i podmiotów zewnętrznych musi się ze sobą integrować i współpracować. Komplikuje to ścieżkę łańcucha dostaw.

Etykietowanie i pakowanie są kluczowymi elementami globalnych łańcuchów dostaw i są ze sobą powiązane — możliwość

standaryzacji i centralizacji za pomocą konfigurowalnego rozwiązania do etykietowania w chmurze ma zatem kluczowe znaczenie.

78%

espondentów uważa, że popyt konsumentów na przejrzystość łańcucha dostaw ma wpływ na strategię biznesowe i łańcucha dostaw

Łącząc partnerów handlowych za pośrednictwem chmury, regionalni producenci, centra dystrybucyjne i podmioty zewnętrzne mogą wykazać pełną identyfikowalność, zapewnić organizacjom spójność marki i ograniczyć liczbę błędów.



Skupienie się na zrównoważonym rozwoju zmienia sposób działania firm

Rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju zmienia strukturę regulacyjną i operacyjną przedsiębiorstw ze wszystkich branż. Przedsiębiorstwa również dostrzegają potencjał zrównoważonych praktyk w zakresie obniżania kosztów, a rozwiązania Enterprise Labeling odgrywają w tym kluczową rolę. Technologie te nie tylko poprawiają przejrzystość łańcucha dostaw, ale także ograniczają ilość odpadów powstających w wyniku tradycyjnych procesów etykietowania, obniżają poziom zapasów i obniżają koszty transportu, co przekłada się na znaczne oszczędności.

Ponadto, dzięki przeniesieniu niezbędnych operacji etykietowania do chmury, przedsiębiorstwa mogą zminimalizować zużycie energii i ogólny ślad węglowy. To podwójne podejście – zrównoważony rozwój połączony z wydajnością operacyjną – pomaga organizacjom spełniać wymogi regulacyjne, obniżać koszty i realizować cele związane z ochroną środowiska, jednocześnie umacniając swoją pozycję lidera na szybko rozwijającym się rynku.

Skupienie się na zrównoważonym rozwoju zmienia sposób działania firm

79%

respondentów twierdzi, że bardziej rygorystyczne przepisy i wymogi zgodności zmuszają ich firmy do przyjmowania praktyk zrównoważonego rozwoju



Nacisk na zrównoważony rozwój stał się niezaprzeczalną siłą we współczesnym krajobrazie biznesowym, wraz z gwałtownym wzrostem liczby przepisów, które mają na celu promowanie zrównoważonego rozwoju i są dedykowane przekształceniu sposobu działania firm. Przykładami mogą być: cyfrowy paszport produktu UE, etykieta węglowa i ekoetykieta UE.

54%

respondentów uważa, że paszporty produktów cyfrowych odgrywają znaczącą rolę w zwiększaniu przejrzystości łańcucha dostaw i zrównoważonego rozwoju w ich branży



W miarę jak firmy zmagają się z tymi i innymi przepisami, rozwiązania do etykietowania dla przedsiębiorstw pomagają usprawnić zapewnianie zgodności z przepisami. Nie należy lekceważyć automatyzacji i integracji – możliwość tworzenia dokładnych etykiet, które bezproblemowo spełniają wymagania prawne w różnych jurysdykcjach i bez replikacji danych, ostatecznie niemal

eliminuje błędne etykietowanie oraz ryzyko grzywn i kar. Jeśli chodzi o identyfikację produktów, bezpośrednia integracja etykietowania ze źródłami danych pomaga zapewnić spójność i precyzję. Ponadto, dzięki możliwości przeprowadzania kontroli w czasie rzeczywistym, technologie te mogą natychmiast wykrywać wszelkie niezgodne elementy lub błędy w etykietach.

Zrównoważona działalność skutkuje działaniami obniżającymi koszty

W dzisiejszym dynamicznym krajobrazie biznesowym firmy zmagają się z rosnącą presją w zakresie kosztów. Najważniejszym celem obecnie jest proaktywne wdrażanie innowacyjnych strategii i technologii, aby nie tylko przetrwać tę burzę, ale także wykorzystać większe możliwości cięcia kosztów.

49%

firm odnotowało oszczędności kosztów w wyniku wdrożenia inicjatyw zrównoważonego rozwoju w swoim łańcuchu dostaw



Wielu wiodących na rynku firm odczuwa dziś ciężar rosnących cen energii. Rozwiązania oparte na chmurze mają jednak na celu optymalizację wykorzystania zasobów i efektywność energetyczną w centrach danych. Zwiększona widoczność i elastyczność łańcucha dostaw zapewniana przez te technologie pozwala firmom identyfikować

i korygować nieefektywność, zmniejszać ilość zapasów i eliminować odpady ze wstępnie zadrukowanych etykiet. Pozwala to również zminimalizować koszty transportu, co ostatecznie prowadzi do znacznych oszczędności w całym przedsiębiorstwie. Hostowanie w chmurze procesów biznesowych o krytycznym znaczeniu, takich jak etykietowanie, pozwala firmom zmniejszyć zużycie energii i ślad węglowy, co skutkuje niższymi rachunkami za media i mniejszym wpływem na środowisko – a wszystko to przy jednoczesnym dostosowaniu się do swoich celów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Firmy decydują się na etykietowanie, aby w ten sposób pokazać swoje ekologiczne działania

W obliczu rosnącego znaczenia zrównoważonego rozwoju dla współczesnych konsumentów jasne komunikowanie inicjatyw marki na rzecz ochrony środowiska oraz wpływu jej produktów na środowisko jest kluczowe, jeśli przedsiębiorstwa chcą utrzymać udział w rynku. Wykorzystując technologię

chmury obliczeniowej, aby zapewnić jasne, weryfikowalne i aktualne informacje na etykietach, firmy nie tylko spełniają te oczekiwania, ale także wzmacniają swoją wiarygodność i autentyczność.

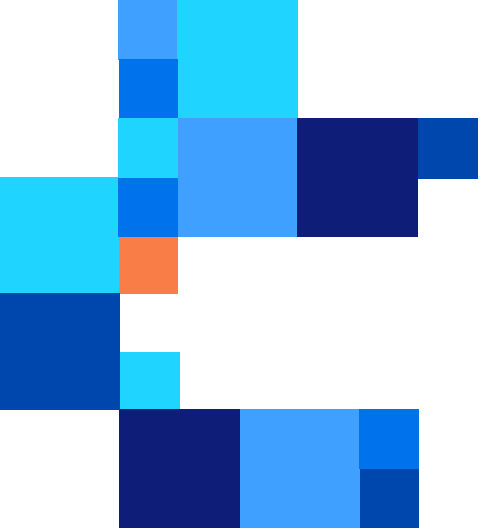
Technologia ta umożliwia markom bezproblemową integrację i wyświetlanie danych na temat takich czynników, jak ślad węglowy, praktyki pozyskiwania i możliwość recyklingu, dzięki

czemu konsumenci mają dostęp do dokładnych i aktualnych informacji. To zaangażowanie na rzecz przejrzystości nie tylko pomaga budować długoterminową lojalność konsumentów, ale także pozycjonuje marki jako liderów na zrównoważonym rynku, co dodatkowo wzmacnia ich reputację i przewagę konkurencyjną.

84%

ankietowanych twierdzi, że popyt konsumentów na produkty zrównoważone będzie nadal napędzał inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju w ich łańcuchu dostaw





Bez względu na wyzwania — transformację cyfrową, czas wprowadzenia produktu na rynek czy autentyczność marki — rozwiązanie Loftware może pomóc Ci wykreować markę. Rozumiemy, jak działają globalne łańcuchy dostaw i wiemy, że każdy produkt, który produkujesz i wysyłasz, prezentuje markę Twojej firmy. Firma pomaga innym firmom poprawić dokładność, identyfikowalność i zgodność, jednocześnie zwiększyć jakość, szybkość i wydajność etykietowania. Nasza kompleksowa platforma do etykietowania oparta na chmurze pomaga przedsiębiorstwom każdej wielkości zarządzać etykietami w ramach całej ich działalności i łańcucha dostaw. Nasze rozwiązania są wykorzystywane do drukowania ponad 51 miliardów etykiet rocznie. Loftware zwiększa również elastyczność łańcucha dostaw i wspiera zmieniające się wymagania klientów i przepisów, pomagając firmom zaoszczędzić ponad 200 milionów dolarów rocznie na karach. Dzięki ponad 500 ekspertom branżowym i 1000 globalnym partnerom, produkty firmy Loftware są obecne w biurach na całym świecie: w USA, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Słowenii, Chinach i Singapurze, co czyni nas zaufanym partnerem dla firm z branży motoryzacyjnej, chemicznej, badań klinicznych produktów konsumenckich, elektroniki, spożywczej i napojów, produkcji, urządzeń medycznych, farmaceutycznej, handlu detalicznego/odzieżowej i innych.