



Rola sztucznej inteligencji i automatyzacji w przemyśle spożywczym i napojów

Automatyzacja za pośrednictwem etykietowania w chmurze zwiększa przejrzystość, zmniejsza liczbę błędów i zapewnia bezpieczeństwo produktu





Rola sztucznej inteligencji i automatyzacji w przemyśle spożywczym i napojów

Ostatni wzrost automatyzacji i sztucznej inteligencji (AI) w zarządzaniu łańcuchem dostaw [żywności i napojów](#) daje ogromne nadzieje na usprawnienie operacyjne w nadchodzących latach. Biorąc pod uwagę prognozowany przez Organizację [Narodów Zjednoczonych wzrost światowego zapotrzebowania na żywność do 2050r.](#), solidne międzynarodowe łańcuchy dostaw stają się koniecznością. Surowe normy, przepisy, nietrwałość i wymagania klientów wymagają skrupulatnej koordynacji na wszystkich etapach produkcji i transportu żywności.

Szerokie zastosowanie sztucznej inteligencji w zadaniach takich jak zarządzanie zapasami i prognozowanie popytu świadczy o jej kluczowej roli w procesach podejmowania decyzji. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w połączeniu z technologią chmury obliczeniowej okazało się potężnym narzędziem automatyzującym złożone zadania i zapewniającym jakość produktów spożywczych i napojów, choć nie jest pozbawione wyzwań. Strategiczna integracja i dostęp do danych są niezbędne w celu skutecznego wdrożenia sztucznej inteligencji, co podkreśla potrzebę współpracy w ramach łańcucha dostaw żywności.

Automatyzacja w przemyśle spożywczym i napojów

Wszystkie fazy produkcji i transportu żywności i napojów muszą być skrupulatnie skoordynowane ze względu na rygorystyczne normy, wymogi zgodności, towary nietrwałe i ograniczone gromadzenie zapasów, aby skutecznie sprostać popytowi.

Automatyzacja z wykorzystaniem technologii chmury obliczeniowej i sztucznej inteligencji odgrywa tutaj istotną rolę. Zapewniając widoczność w czasie rzeczywistym, płynną współpracę i informacje oparte na danych, technologie te ułatwiają zoptymalizowane zarządzanie zapasami, ograniczają straty oraz usprawniają procesy dystrybucji. Organizacje zajmujące się żywnością i napojami, które przyjęły to podejście w przypadku wielu kluczowych systemów biznesowych, takich jak planowanie zasobów przedsiębiorstwa, zarządzanie relacjami z klientami i zarządzanie zapasami, zaczynają postępować tak samo w przypadku etykietowania — ostatecznie uzyskując niezrównaną wydajność, dokładność, skalowalność i elastyczność, co umożliwia zachowanie ciągłości łańcucha dostaw.

Zapewnianie zgodności poprzez automatyzację

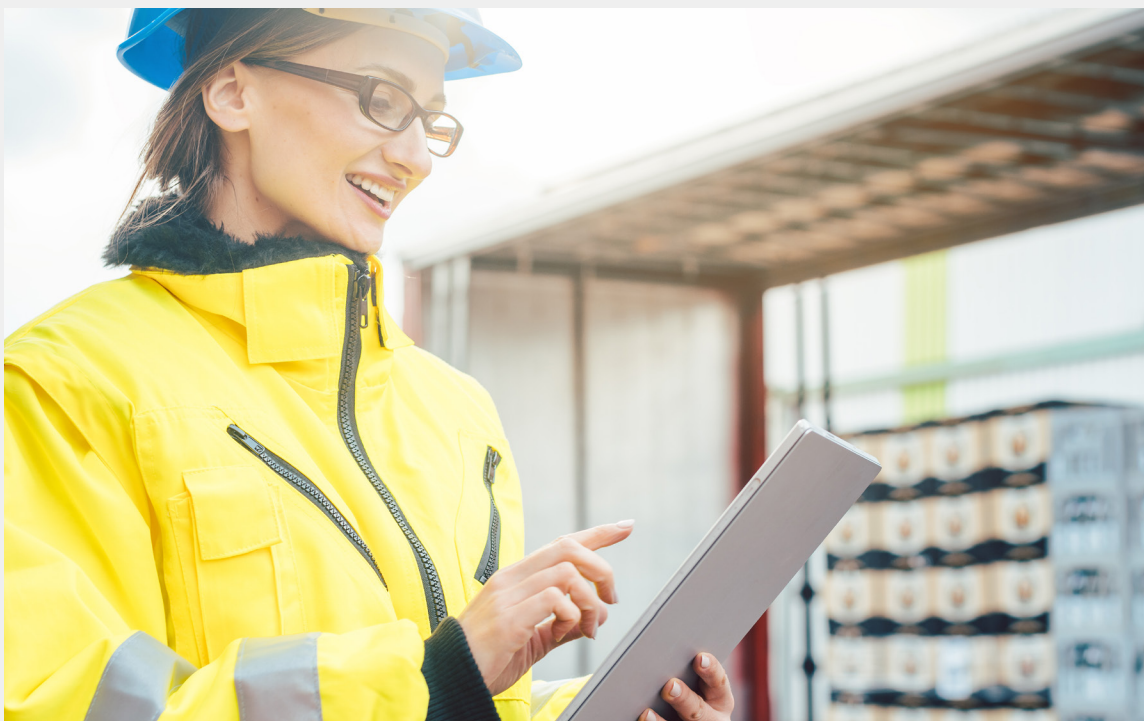
Nic dziwnego, że coraz więcej myślących przyszłościowo firm z branży spożywczej i napojów skłania się ku połączeniu sztucznej inteligencji i chmury, aby rozwiązać problemy z łańcuchem dostaw. W rzeczywistości [niedawne badanie przeprowadzone przez firmę Loftware](#) wykazało, że 76% firm uważa, że sztuczna inteligencja będzie ważną częścią ich działalności biznesowej i łańcucha dostaw w ciągu najbliższych trzech lat.

Powiązanie między sztuczną inteligencją i chmurą to kluczowa i symbiotyczna relacja, która odegra fundamentalną rolę w rozwoju i wdrażaniu aplikacji opartych na sztucznej inteligencji w całym łańcuchu dostaw żywności i napojów. Na przykład połączenie sztucznej inteligencji i chmury to potężny czynnik umożliwiający automatyzację złożonych zadań w różnych operacjach, takich jak monitorowanie w czasie rzeczywistym etykietowanych produktów, zarządzanie zapasami i zwiększanie ogólnej wydajności operacyjnej. Dzięki współpracy technologie te mogą szybko analizować ogromne zestawy danych i badać etykiety, co prowadzi do szybszego wykrywania i korygowania błędów. Okaże się to kluczowe dla firm zajmujących się żywnością i napojami, które chcą przestrzegać ważnych przepisów, takich jak [FSMA 204](#), Prawo Nataszy i 21 CFR część 11.

Dzięki pojawianiu się coraz bardziej zaawansowanych algorytmów, postęp ten obiecuje szereg korzyści, w tym większą dokładność, większą elastyczność i, co najważniejsze, ochronę zdrowia konsumentów.

Zwiększanie efektywności operacyjnej

Automatyzacja krytycznych ścieżek w łańcuchach dostaw przy użyciu inteligentnych przepływów pracy w czasie rzeczywistym może pomóc w identyfikacji projektów, które są opóźnione lub istnieje ryzyko ich opóźnienia. Nieustanna walka z ręcznymi procesami w całym łańcuchu dostaw żywności i napojów uwypatnia potrzebę skoordynowanych wysiłków w celu wdrożenia technologii automatyzacji i usprawnienia operacji, aby sprostać wymaganiom coraz bardziej złożonego i szybko zmieniającego się środowiska biznesowego. Firmy, które to zrobią, nie tylko odizolują się od bieżących wyzwań związanych z łańcuchem dostaw, ale także przygotują się na przyszły sukces.



Branża spożywcza i napojów stoi przed trudnym zadaniem szybkiego i efektywnego dostarczania bezpiecznych produktów najwyższej jakości, aby sprostać wymaganiom konsumentów na rynku. Głównym celem jest ustanowienie ustandaryzowanych i niezawodnych protokołów mających na celu zagwarantowanie jakości produktu i ochronę marki. Dlatego wszystkie fazy produkcji i transportu żywności muszą być precyzyjnie skoordynowane. Taka koordynacja podkreśla potrzebę wykorzystania sztucznej inteligencji w różnych operacjach łańcucha dostaw w celu usprawnienia procesów podejmowania decyzji. Aby uzyskać przewagę konkurencyjną, kluczowi uczestnicy łańcucha dostaw żywności muszą opracować strategie integrujące sztuczną inteligencję z procesami międzyorganizacyjnymi.

Przyszłościowe łańcuchy dostaw

Integracja automatyzacji i sztucznej inteligencji z zarządzaniem łańcuchem dostaw, szczególnie w branży spożywczej, jest obietnicą korzyści z transformacji w nadchodzących latach. Prognozuje się, że zapotrzebowanie na sztuczną inteligencję wzrośnie, a jej istotna rola w zapewnieniu efektywności i odporności międzynarodowych łańcuchów dostaw stanie się kluczowa.

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w połączeniu z technologią chmury obliczeniowej oferuje skuteczne rozwiązanie umożliwiające automatyzację złożonych zadań, usprawnienie identyfikacji produktów i zwiększenie efektywności operacyjnej. Co więcej, przedsiębiorstwa muszą wdrożyć automatyzację, aby łatwiej było im poruszać się po skomplikowanych obszarach nowoczesnego środowiska biznesowego i zapewnić sobie sukces w przyszłości. Chociaż automatyzacja i sztuczna inteligencja mogą zapewnić przyszłościowe rozwiązania w łańcuchach dostaw, niezwykle ważne jest również rozpoznanie i usunięcie barier utrudniających skuteczną integrację sztucznej inteligencji, w tym dostępności danych i planowania strategicznego.

Dzięki wdrażaniu sztucznej inteligencji i rozwijaniu współpracy między interesariuszami, branża spożywcza i napojów może sprawnie poruszać się po zmieniających się warunkach, zapewniając bezpieczne i wysokiej jakości produkty spełniające oczekiwania konsumentów.

Firma Loftware oferuje kompleksowe, scentralizowane rozwiązania do etykietowania oparte na chmurze, które zmieniają sposób, w jaki firmy z branży spożywczej i napojów tworzą, zarządzają i drukują etykiety w całym łańcuchu dostaw. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom etykietowania firmy Loftware organizacje mogą rozszerzyć zakres etykietowania i grafiki na dostawców, czerpać dane ze źródeł danych, kontrolować procesy Stage Gate, ograniczać prace konserwacyjne w środowisku IT, umożliwiać etykietowanie w oparciu o dane, zapewniać zgodność z przepisami i napędzać ciągle doskonalenie w całym przedsiębiorstwie.





Największy na świecie dostawca rozwiązań do zarządzania etykietami i grafiką w chmurze dla przedsiębiorstw

Lokalizacje na całym świecie:

- USA
- Niemcy
- Wielka Brytania
- Słowenia
- Singapur

Aby uzyskać dodatkowe zasoby, odwiedź stronę:

loftware.com/resources

Bez względu na wyzwania — transformację cyfrową, czas wprowadzenia produktu na rynek czy autentyczność marki — rozwiązanie Loftware może pomóc Ci wykreować markę. Rozumiemy, jak działają globalne łańcuchy dostaw i wiemy, że każdy produkt, który wytwarzasz i wysyłasz, reprezentuje markę Twojej firmy. Firma pomaga innym firmom poprawić dokładność, identyfikowalność i zgodność, jednocześnie zwiększyć jakość, szybkość i wydajność etykietowania. Nasza kompleksowa platforma do etykietowania oparta na chmurze pomaga przedsiębiorstwom każdej wielkości zarządzać etykietami w ramach całej ich działalności i łańcucha dostaw. Nasze rozwiązania są wykorzystywane do drukowania ponad 51 miliardów etykiet rocznie. Loftware zwiększa również elastyczność łańcucha dostaw i wspiera zmieniające się wymagania klientów i przepisów, pomagając firmom zaoszczędzić ponad 200 milionów dolarów rocznie na karach. Dzięki ponad 500 ekspertom branżowym i 1000 globalnym partnerom, produkty firmy Loftware są obecne w biurach na całym świecie: w USA, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Słowenii, Chinach i Singapurze, co czyni nas zaufanym partnerem dla firm z branży motoryzacyjnej, chemicznej, badań klinicznych produktów konsumenckich, elektroniki, spożywczej i napojów, produkcji, urządzeń medycznych, farmaceutycznej, handlu detalicznego/odzieżowej i innych.